

商品の価値を引き上げる「エースパックのパッケージ提案」

今回は、パッケージの「材質」と「カタチ」を変えるだけで、同じメニューでも見え方が変わり、より魅力的な商品になる「売れるひと工夫」をご紹介します。

商品の魅力を引き出すヒントを、ぜひ最後までご覧ください。

ひとくちサンド

1

ホールケーキ用の容器で、
サンドイッチを華やかに！

そのまま並べるだけで食卓が華やぎ、
準備の手間も省けます。



ケーキ BOX No.8-3 本体 (黒)

外寸	140×140×H7
内寸	121φ
入数	1,200

ケーキ BOX No.8-3 フタ

外寸	140×140×H52
内寸	—
入数	1,200

特別感を演出

2

そのまま食卓に出せる
仕様でタイパと映えを両立！

抜群のアイキャッチ効果で、SNSでの
拡散も期待できます。



カッティングボード本体

外寸	212×118×H7
内寸	150×108
入数	800

カッティングボードフタ

外寸	212×118×H45
内寸	—
入数	800

日常を少し贅沢に演出

3

大きめサイズで、
イベントシーンにぴったり！

クラフト素材の温かみと、中身が見える
安心感を兼ね備えた容器です。



HSO 260-120 アラカルト BOX 組立式 8 カップ用

外寸	260×120×H66
内寸	—
入数	50



安心感とナチュラルさを両立



ひとくちサンド
600円



ひとくちサンド
600円



ひとくちサンド
1,200円

サラダボウル

1

透明容器で新鮮さが一目で伝わり、安心感抜群!

店頭でサラダが映え、忙しいランチタイムの即決購入を促します。また、口径が広く、盛り付けやすい形状です。



MA-150φ- アイスダイヤ

外寸	148.5φ×H90
内寸	—
入数	800

MA-150φ高フタ(バイオ)

外寸	152φ×H27
内寸	—
入数	2,000

「みずみずしさ」をアピール

2

おもてなしデリ風の仕様で高単価メニューへ格上げ!

いつもの食事を、ちょっと贅沢なご褒美時間に。陳列時には、大きなフェイスでサラダの魅力をアピールできます。



FLR-01B 丸型

外寸	155φ×H45
内寸	—
入数	300

FLR-01F 丸型高蓋

外寸	159φ×H20
内寸	—
入数	600

高級感を演出

3

スープカップを活かしたエコで可愛い形状!

エコ素材で、お店のイメージアップと感度の高いお客様への訴求を実現します。



SBT-16oz パルプモールドスープカップ

外寸	125φ×H87
内寸	—
入数	1,000

SBT-PP 蓋(クリア)パルプモールド スープカップ用 8/12/16oz

外寸	132φ×H8
内寸	—
入数	1,000

環境配慮のスマートな容器



麺類(麻辣湯)

1 電子レンジ対応で、熱々の出来立てを再現!

自宅にいながら、お店のような美味しさを楽しめます。
耐熱陶器を思わせる形状で、店頭でも目を引きます。



AFD-114 本体

外寸	169φ×H67
内寸	118φ
入数	600

AFD-114 フタ(韓国鍋フタ)

外寸	138φ×H15
内寸	—
入数	1,200

本格的なお店の臨場感



2 片手で持ちやすい安定感のある形状!

陳列しやすく持ち運びも便利。冷凍にも対応しており、
テイクアウト用だけでなく、冷凍商品としても展開できます。



AFD-112 本体

外寸	115×115×H90
内寸	104×104
入数	800

AFD-112 フタ

外寸	122×122×H16
内寸	—
入数	1,600

カフェキュート BOX 中皿 (PPN)

外寸	120×120×H35
内寸	103×103
入数	1,600

スリーブ(開発品)

※当商品に関するお問い合わせは、
営業までご連絡をお願いいたします。

冷凍販売にも最適



お問い合わせ先

廣川株式会社 エースパック事業部

✉ hirokawa-apec@hirokawa.co.jp

当内容のテキスト、画像等の転用はご遠慮ください。

WEBカタログでも
豊富なラインナップを
ご覧いただけます!



WEBカタログ



メルマガ総集編