

2020年7月6日

報道関係者各位

スパーサーファブリック生地を使用した冷感マスクを新発売

ラグジュアリーなコーディネートにも馴染む、艶と高級感のあるマスク



デザインは予告なく変更される場合がございます

パッケージ×プロモーションを手掛ける廣川株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：廣川信也）は、冷感マスク「MASCOOL（マスキール）」の販売を2020年7月9日より開始します。

「MASCOOL（マスキール）」は、夏季にぴったりの接触冷感、抗菌防臭、洗って繰り返し使用可能、が特徴の冷感マスクです。下着やサポーターに使用されているスパーサーファブリック生地は、しっかりと形状を保ち、肌触りが良く、長時間つけても蒸れにくいという特徴があります。無縫製の立体設計により、通常のゴム紐マスクと比べて耳への違和感が軽減され、付け心地も快適です。

また、抗菌防臭加工は長時間の装着による臭いのストレスを抑えるため、長時間のマスク着用を義務付けられている職場等でのストレス軽減にも効果が見込めます。

スパーサーファブリック生地の持つ独特の艶は高級感があり、日常使いだけでなくフォーマル・ラグジュアリーなコーディネートにも馴染むことから、様々なシーンでの使用が期待できます。

※抗菌加工は病気の治療や予防を目的としたものではありません。

※すべての細菌・ウイルスに対して効果があるわけではありません。



マスク本体



着用例

●メーカー小売希望価格 1,200 円/枚（税別） ●各色 50 枚単位での販売

<報道関係者の問い合わせ先>

廣川ホールディングス株式会社

企画制作室 其田（ソノダ）

TEL : 06-6768-0186

E-mail : sonoda@hirokawa.co.jp

<製品に関する問い合わせ先>

廣川株式会社

プロテック事業部 フェイバリスト販売課

TEL : 06-6768-2011

E-mail : favorist@sp-hirokawa.com